



kashimura.shion@gmail.com

06 75 82 06 32

Montpellier

Shion KASHIMURA

FORMATION



Diplôme d'ingénieur de l'Ecole Centrale de Nantes (2011)
Spécialisation informatique et finance

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



ALTAREA (Paris)

Responsable digital / Direction Expérience Client

Fév. 2020 – Déc. 2021 (1 an et 10 mois)

- ✧ Responsable de l'écosystème digital d'une quinzaine de centres commerciaux en France
- ✧ Pilotage d'une roadmap de projets digitaux et une quinzaine de prestataires externes
- ✧ Recrutement et management d'une équipe
- ✧ Membre Shadow Comex, pilotage de chantiers de transformation
- ✧ Création d'une marketplace et gestion de parcours client omnicanal pour un centre commercial

Chef de projet digital / Direction Marketing

Mai 2017 – Fév. 2020 (2 ans et 10 mois)

- ✧ Refonte totale et MCO de l'écosystème digital des centres commerciaux
- ✧ Pilotage de projets digitaux avec des prestataires externes sur des technologies variées
- ✧ Formalisation de besoin et choix de conception. Déploiement et accompagnement des utilisateurs



Smile Open Source Solutions (Paris)

Chef de projets e-commerce

Mars 2013 – Avril 2017 (4 ans et 2 mois)

Gestion de nombreux projets (refonte de sites e-commerce, interfaçages outils) pour une dizaine de clients (The North Face, Vans...). Conception & recette. Gestion des équipes de développement internes (France / offshore) et coordination des prestataires externes

Testeur QA et chef de projets junior

Avril 2011 – Mars 2013 (2 ans)

TMA & TME de la plateforme e-commerce Hermès International. Gestion et recette des livraisons hebdomadaires. Rédaction de spécifications, guides utilisateur, cahiers de test.



ZeeVaa Communications (Tokyo, Japon)

Stage de développement d'applications mobiles

Avril 2010 – Août 2010 (5 mois)

COMPETENCES / CONNAISSANCES / OUTILS

Web	CMS (Sitecore, Magento, Wordpress) et Marketplace
Apps mobiles	Administration Google Play Store & App Store. Android / iOS / Xamarin.
Webmarketing	Analytics (Google Analytics, Firebase), CRM et emailing (Adobe Campaign Solution). Notions SEO
Data	Echanges de données (API...), référentiels (MDM), dataviz (reporting), gestion / migration BDD
Pilotage projets	Outils (JIRA, Redmine, Mantis). Recette & déploiement. Management équipes
Ecosystème digital	Architecture logicielle. Gestion prestataires. Notions sécurité et infrastructure
Conception	UX/UI, spécifications. Gestion ateliers
Juridique	Mise en conformité RGPD, gestion CMP (Didomi). Contractualisation
Formation	Gestion e-learning, LMS (360learning). Formation utilisateurs
Développement	Notions HTML
Technologies	Logiciels de cartographie et chemins 3D. Solutions de géotracking innovantes. Portail captif wifi

LANGUES



Japonais bilingue



Anglais courant

LOISIRS / CENTRES D'INTERET



Cuisine



Dessin



Voyages



Photo



Plongée sous-marine



Randonnée



Jeux vidéo